



POULTRYMedia.com

by Real Escuela de Avicultura

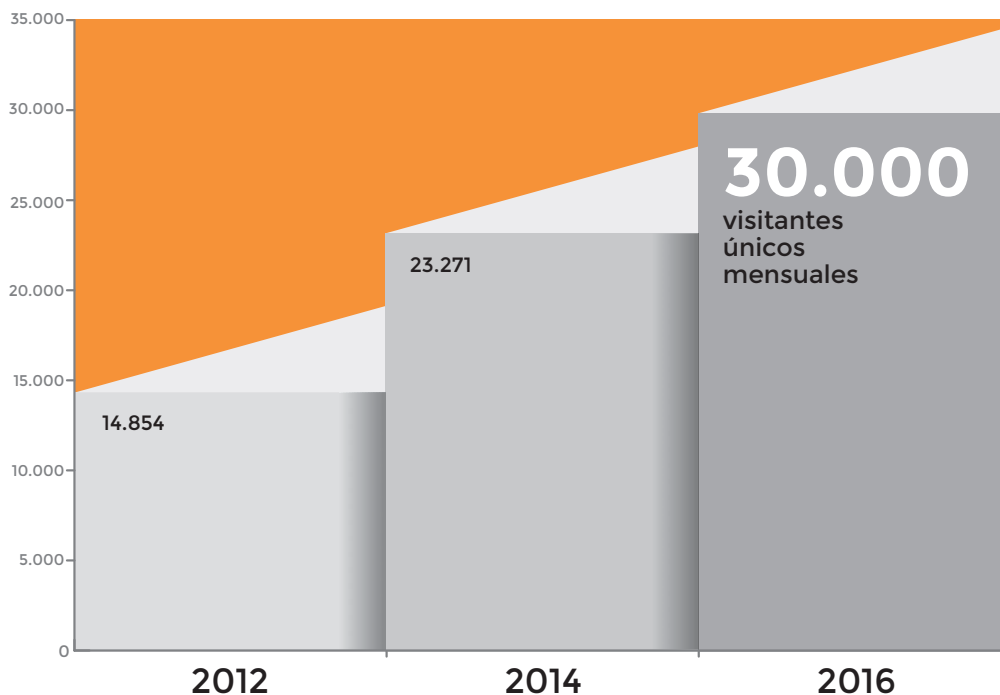
2015-2016

ver.1.2





Audiencia MENSUAL combinada entre la red de portales web de la Real Escuela de Avicultura



Fuente: datos extraídos de Google Analytics.

- La media de cada año es la suma de audiencias de las webs operativas ese año.
- En 2014 la red de webs lanzadas por la Real Escuela de Avicultura, y operativas, son Avicultura.com, Proultry.com, SeleccionesAVICOLAS.com y Cunicultura (esta última en fase de pruebas hasta febrero 2015)
- En 2012 de las 4 webs anteriores solamente existía avicultura.com
- El promedio de visitantes únicos mensuales está tomado siempre con las cifras del mismo mes (mes de octubre)
- Los 23.271 visitantes únicos por mes de 2014 se desglosan de la siguiente manera: 14.312 visitantes únicos por mes en Avicultura.com, 6.954 v.u./mes en PROultry.com, 1.572 v.u./mes en SeleccionesAVICOLAS.com y 433 en Cunicultura.com

4-11

CONTENT marketing



12-15

SEARCH marketing



16-19

PUSH marketing



20-23

EVENTS



24

SOCIAL media



Innovación en comunicación para el sector avícola

Real Escuela de Avicultura
La avicultura, nuestra pasión



Analizamos. Observamos. Explicamos

CONTENT Marketing





- **El “Content marketing” o “marketing de contenidos”** consiste en emplear toda información útil que el usuario/lector encuentre beneficiosa y relevante para sus intereses.
- **Por información “útil”** consideramos noticias, artículos, presentaciones, videos, conferencias, entrevistas, links relevantes, etc
- **Si a ello le sumamos una adecuada estrategia** (calendarización, dosificación y reutilización) **de contenidos** y el uso de medios de prestigio y audiencias fieles, se consigue multiplicar los impactos en los potenciales clientes asegurando un retorno a medio-largo plazo de la inversión.

AMPLIAMOS TU SEÑAL EN EL SECTOR AVÍCOLA



selecciones avícolas.com

La revista avícola en español
léida en más países

“De SELECCIONES AVICOLAS valoro especialmente que es didáctica, amena, informativa e inspiradora”
J.C., productor de huevos

SA, la revista con los temas que
interesan al sector avícola
12 números / año

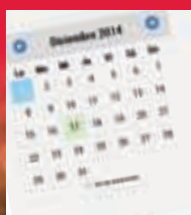


©Phil Roeder

**CONTENIDOS
POR
TEMÁTICA**



**CALENDARIO
EDITORIAL
Y DEADLINES**



**TARIFAS Y
FORMATOS
PUBLICITARIOS**



Consúltanos en PoultryMedia.com

Anúnciate
a partir de
520€
por página
completa de
publicidad





AMPLIAMOS TU SEÑAL EN EL SECTOR AVÍCOLA

La revista de referencia del sector avícola

EXPERIENCIA

56

años de publicación
ininterrumpida
cada mes

AUDIENCIA

3.300

lectores mensuales de
promedio
1.800 versión papel
1.500 versión digital

ALCANCE

80%

de penetración entre
los responsables de
decisiones del sector
avícola español

Estructura de la audiencia

Perfil profesional del lector

68%

AVICULTORES
de los que



35% granjas de broilers o pavos
22% empresas de puesta (granjas,
centros clasificado, etc)
11% otras granjas

23%

PRESCRIPTORES
de los que



13% veterinarios, nutrólogos,
patólogos (incluye fábricas de
piensos, empresas de aditivos,
salas de incubación, laboratorios
y empresas de bioseguridad)
5% técnicos varios
3% equipos e instalaciones
2% mataderos

9%

VARIOS
de los que



2% asociaciones y cooperativas
2% enseñanza superior
5% otros

Perfil geográfico del lector

Versión
en papel

80%

España y
Portugal

18%

Hispanoamérica

2%

Resto de
Europa y
mundo

Versión
digital

60%

España y
Portugal

35%

Hispanoamérica

5%

Resto de
Europa y
mundo

Interacciona con tu audiencia

Versión DIGITAL de selecciones avícolas

FLIP & SHARE

Comparte o inserta en tu propia página, de manera fácil y rápida, las menciones/anuncios de tu empresa en **SeleccionesAVICOLAS.com**

MÚLTIPLE PLATAFORMA

Lee tranquilamente desde tu tableta, smart phone, phablet u ordenador personal cualquier página de la revista gracias a la última tecnología HTML5 multiplataforma.

X3 Multiplica por tres las visualizaciones de tus artículos, reportajes o anuncios incrustándolos en tus canales de *social media*

</HTML> Inserta en tu propia página, de manera fácil y rápida, las menciones/anuncios de tu empresa en **SeleccionesAVICOLAS.com**



AMPLIAMOS TU SEÑAL EN EL SECTOR AVÍCOLA



cunicultura

La primera revista del sector cunícola en español

Anúnciate
a partir de
304€
por página
completa de
publicidad

"De CUNICULTURA lo que valoro más es su **independencia** que hace que en ella los cunicultores y los técnicos veamos reflejadas todas las opiniones, además del **rigor** de sus artículos técnicos, la **originalidad de sus reportajes** y que en los resúmenes de los eventos hay un auténtico esfuerzo en **explicar todo** lo que allí se dice, sin censuras, tanto en los temas debatidos como en los pasillos"
V.P., cunicultor

Publicación
trimestral

© Jim, the Photographer



Número 229



Número 228



Número 227



Número 226



Número 225



Número 224



Número 223



Número 222

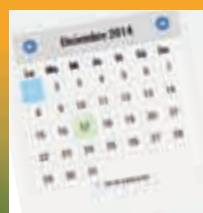


Número 221

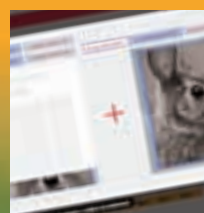
CONTENIDOS
POR
TEMÁTICA



CALENDARIO
EDITORIAL
Y DEADLINES



TARIFAS Y
FORMATOS
PUBLICITARIOS



Consúltanos en PoultryMedia.com



AMPLIAMOS TU SEÑAL EN EL SECTOR AVÍCOLA

39 años al lado del cunicultor

EXPERIENCIA

DESDE **1976**

casos reales de cunicultura de éxito, contando con la confianza de miles de lectores

AUDIENCIA

2.000

lectores de promedio por n°
1.500 versión papel
500 versión digital
(100% operativa - febrero de 2015)

Reportajes INÉDITOS,
contenidos de CALIDAD e
INDEPENDENCIA informativa

REVISTA **MÁS CITADA**

en el sector
cunícola español

Estructura de la audiencia

Perfil profesional del lector

74%

CUNICULTORES
de los que

58% cunicultores profesionales
(granjas de engorde, reproducción
y centros de inseminación)
16% asociaciones y cooperativas

21%

PRESCRIPTORES
de los que

15% veterinarios, nutrólogos,
patólogos y técnicos varios
(incluye fábricas de piensos,
laboratorios y empresas de
bioseguridad)
4% mataderos y salas de despiece
2% fabricantes de equipos y
suministros

5%

VARIOS
de los que

2% enseñanza superior y
organismos oficiales
3% otros

Perfil geográfico del lector

Versión
en papel

95%
España y
Portugal

4%
Hispanoamérica

1%
Resto de
Europa y
mundo

Versión
digital

70%
España y
Portugal

28%
Hispanoamérica

2%
Resto de
Europa y
mundo

México 20%

Interacciona con tu audiencia

Versión DIGITAL de

cunicultura



**100%
operativa
FEBRERO
2015**

Algunas de las asociaciones u
organizaciones cuyos socios
reciben CUNICULTURA:

Federacion Cunicultores Euskadi
Federación Asociaciones de
Cunicultores de Catalunya
Cunigalicia
Cunicultura Villamalea
Cunicultors del Bages
Cunicola del Matarraña
Cooperativa Comarcal de St.
Antoni Abad
ASAJA
Asociación Cunicultors Vallés-
Maresme
Asociación Cunicultores St. Pere
Asociación Cunicultores de
Orensa
ADS CENSUR Albacete
ACUNIOSCA
ADSG Cunimanchuela

AMPLIAMOS TU SEÑAL EN EL SECTOR AVÍCOLA

Avicultura.com

Ayudando a alimentar al mundo

The screenshot displays the Avicultura.com website. At the top, there are logos for 'CALIER', 's.p. veterinario', and the website's own logo. Below the header, there's a navigation bar with links like 'Inicio', 'Noticias', 'Opinión', 'Foro', 'Contacto', and 'Sobre nosotros'. The main content area is divided into sections: 'Noticias Destacadas' (Featured News) with four article thumbnails, 'ÚLTIMAS NOTICIAS' (Latest News) with two article thumbnails, and 'PUBLICIDAD' (Advertising) featuring logos for 'NOREL', 'ganDaria', and 'exafan'. At the bottom, there's a section for 'PRÓXIMO NÚMERO SELECCIONES AVÍCOLAS' (Next Issue Avian Selections) with a thumbnail of a chicken.

Patrocina
este servicio
320
€/mes
banner rotativo superior +
1 noticia trimestral

**REFUERZA tu marca e
INTERNACIONALIZA**
tu empresa en
avicultura.com



AMPLIAMOS TU SEÑAL EN EL SECTOR AVÍCOLA

Avicultura.com estadísticas

**USUARIOS ÚNICOS
POR MES(*)**

14.312

(*) Fuente: Google analytics octubre 2014

**PÁGINAS
CONSULTADAS/MES(*)**

32.041

Audiencia: 90% Profesionales de la avicultura, 10% otros

Sitúate

para competir en el portal de noticias de avicultura más consultado por:

- Primar la **calidad** de las noticias por encima de la cantidad
- Crear **noticias originales** y poner sólo **links relevantes**
- Ser el portal avícola **más citado** y **tuiteado** en español en 2014
- Contextualizar las noticias para ayudar a **inspirar** a nuestros lectores y dotarles de una **perspectiva global**
- Ser el mejor marco para **posicionar** tu audiencia avícola

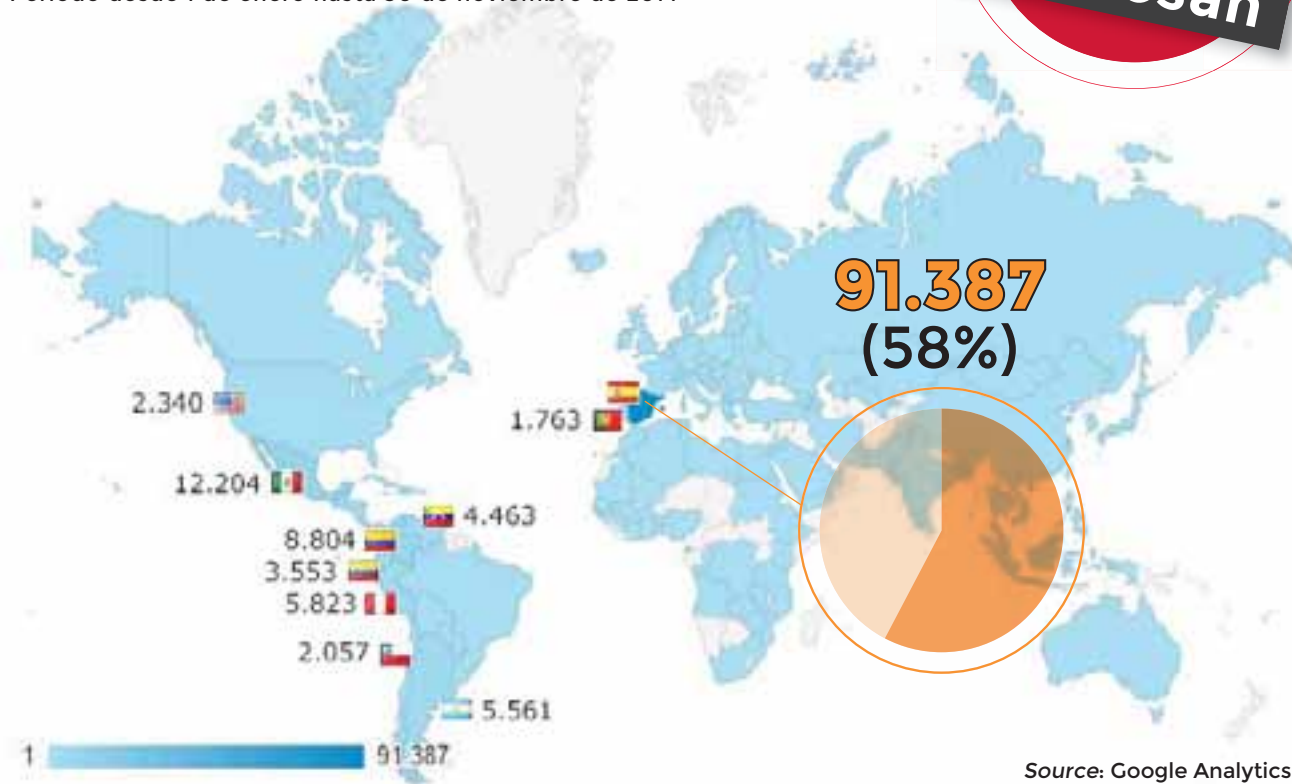
Avicultura.com, desde 1996 aprendiendo con nuestros lectores



**Las
noticias
que
interesan**

Gráfico de visitas por ubicación

Periodo desde 1 de enero hasta 30 de noviembre de 2014



Source: Google Analytics

SEARCH Marketing





- El “**Search marketing**” o “**marketing de búsqueda**” es ya parte imprescindible de un presupuesto de publicidad, pues el 95% de los compradores recurren a **buscadores/directorios ultra especializados** para informarse, de manera **rápida y categorizada**, sobre los productos/servicios que necesitan adquirir y las empresas, conocidas o nuevas, que puedan suministrárselos.
- En la “**Search economy**” actual, el potencial de compra de **100 usuarios** que **BUSCAN**, encuentran y navegan por la información de los productos/servicios que les interesan, **valen por 1.000 usuarios** a lo que igual les ha llegado esa información pero en ese momento no estaban en modo de “decisión de compra”.

AMPLIAMOS TU SEÑAL EN EL SECTOR AVÍCOLA

PROultry.com

Poultry for PROfessionals



El search
MARKETING
al alcance
de
TODOS

Increase
sales in non
Spanish poultry
markets with
the English
version



AMPLIAMOS TU SEÑAL EN EL SECTOR AVÍCOLA

PROultry.com estadísticas

Periodo desde 1 de enero hasta 30 de noviembre de 2014

217.287

productos consultados

1.126

productos activos

2.553

fotos de productos

135.666

visitas al perfil de empresa

660

empresas activas

951

contactos por teléfono

3.681

accesos a la web de la empresa

993

solicitudes de presupuesto por email

2.105

reproducciones de vídeos

94

vídeos

50.511

búsquedas

220

categorías disponibles

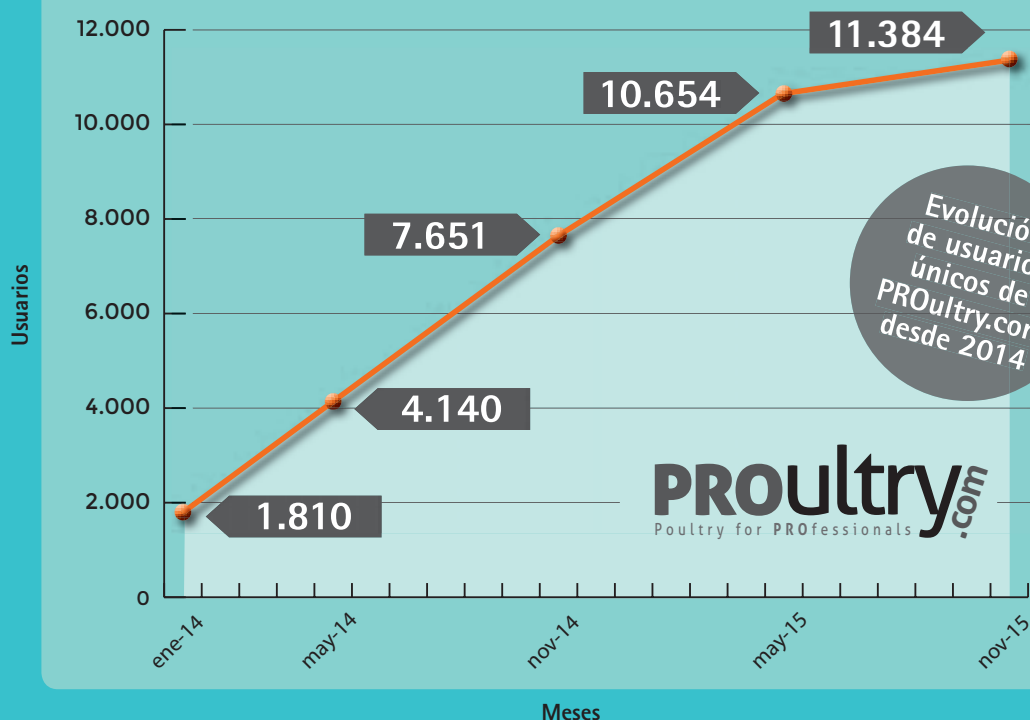
PROultry.com
Poultry for PROfessionals



Anúnciate
a partir de
46
€/mes
por producto
destacado

PROultry.com users

PROultry.com · el directorio de productos avícolas



Source: Google Analytics

PUSH Marketing





- La mayor ventaja del “**Push marketing**” para el anunciante es su inmediatez, siendo la vía más **rápida**, para incrementar visibilidad y oportunidades de ventas.
- Se caracteriza por que la comunicación llega directamente al potencial comprador, siempre de forma permisiva, evitando información indeseada e irrelevante.
- La principal ventaja para el usuario es que éste confía en su medio de comunicación, pues sabe que cuando se produzcan novedades, o haya contenido de interés, se le hará llegar información que necesita.





Llega a más de
15.000
destinatarios a partir de
200
€/eNewsletter
por noticia o
producto
destacado



AMPLIAMOS TU SEÑAL EN EL SECTOR AVÍCOLA

eNewsletters

LLEGA A LOS
15.000

profesionales registrados en **avicultura.com**
y en sus web asociadas para estar al día
de todo lo que acontece en el sector avícola

En 2015 los eNewsletters todavía seguirán con una larga vida, "no han muerto" como decían algunos sino que simplemente han cambiado. Por mucho *whatsApp*, sms u otros sistemas, los profesionales siguen consultando cada día su bandeja de correo para la información que de verdad les interesa.

Muchas empresas envían eNewsletters de calidad pero haciéndolo desde los eNewsletters de la Real Escuela de Avicultura la empresa se beneficia de:

- Ahorro de tiempo
- Ahorro de costes
- Revisión y mejora del mensaje a comunicar para conseguir la máxima interacción con los clientes
- Y, lo más importante, nuestra experiencia(*) que constantemente está reevaluando cómo se comunica, qué y cuándo, para poder transformar el máximo número de leads en oportunidades reales.

* Solamente en 2014 hemos entregado en los buzones de correo de los usuarios registrados voluntariamente en nuestras webs más de 25 eNewsletters, esto ha generado más de 350.000 impactos a razón de un promedio de 14.000 registrados por envío.



Algunos de los canales actuales de PUSH Marketing que ofrece la Real Escuela de Avicultura para el sector son:

eNewsletter de Avicultura.com

Información de interés con publicidad, no simplemente anuncios. [ver más en](#)

eNewsletter temático de Avicultura.com

Contenidos agrupados por temas. [ver más en](#)

eNewsletter de PROultry.com

PROductos avícolas para el PROfesional. [ver más en](#)

**Comunicación
inteligente
para
audiencias
influyentes**

Poultry Stars

e Newsletters



EVENTS





- › **“Zapatero a tus zapatos”.** Una empresa puede organizar su propio evento, pero sumándose al líder en su sector se libera de las ingentes tareas de comunicación, captación de público y de esfuerzos logísticos sin valor añadido y se puede centrar en cómo comunicar mejor sus soluciones a los asistentes.
- › **Visibilidad cómo empresa que apoya la formación.** Cuando una empresa participa en un evento de referencia, además de los centenares de conversaciones *“in situ”*, abre miles de oportunidades entre asistentes y no asistentes al posicionarse con su patrocinio cómo una organización que fomenta la formación y puesta al día en el sector.
- › **Sinergia de multiplicación.** El coincidir con todo el sector, e incluso competidores, en el mismo punto de encuentro, multiplica las conversaciones con clientes y no clientes, así como las oportunidades de venta.

AMPLIAMOS TU SEÑAL EN EL SECTOR AVÍCOLA

JPA
JORNADAS PROFESIONALES DE AVICULTURA

JPA 2014 SEVILLA



Jornadas Profesionales de Avicultura 2014

JPA 2013 LEON



Jornadas Profesionales de Avicultura 2013

JPA 2012 SEVILLA



Jornadas Profesionales de Avicultura 2012

JPA 2011 LLEIDA



Jornadas Profesionales de Avicultura 2011



Patrocina las
JPA-2016
a partir de
1.000€



AMPLIAMOS TU SEÑAL EN EL SECTOR AVÍCOLA

Jornadas Profesionales de Avicultura



JORNADAS PROFESIONALES DE AVICULTURA

del 19 al 22 de abril de 2016

4 jornadas independientes de puesta al día y *networking* en un marco que combina lo lúdico con la mejor formación

Solicita presupuesto de patrocinio sin compromiso

Más información en:

PoultryMedia.com

JornadasAvicultura.com



El
punto de
encuentro
del
sector





AMPLIAMOS TU SEÑAL EN EL SECTOR AVÍCOLA

Necesitas tiempo libre!

Muchas empresas hacen grandes esfuerzos para conseguir una buena imagen de marca, pero la falta de tiempo impide una mayor expansión de la misma a través de las redes sociales.

Solucionamos el problema.

Te ofrecemos mantener actualizados tus perfiles en las redes sociales a partir de **45 euros/mes** y canal en base a la experiencia adquirida gestionando nuestros propios social media (con más de 1.000 seguidores).

POR
1,5
€/día

mantén tus perfiles sociales actualizados y genera nuevas oportunidades



Facebook



Twitter



Linkedin



Google Plus



Youtube



etc...

¿No tienes perfil?

No te preocupes, creamos tu perfil de empresa.

Tarifa: 0 euros

¡Pruébanos!



Innovación en comunicación para el sector avícola

¿Qué es?

Poultry Media es la plataforma proveedora de un mix de audiencias y canales destinados a ofrecer óptimas estrategias de marketing y comunicación en el sector avícola.

Poultry Media ofrece únicamente plataformas de marketing que ayudan a obtener mayores impactos y un óptimo ROI (retorno de la inversión).

¿A quién va dirigido?

Poultry Media va dirigido a las empresas del sector avícola que optan por una comunicación exitosa de sus campañas publicitarias.

La innovación en formas de hacer llegar los mensajes a los profesionales de la avicultura, agrupada en PoultryMedia.com

Poultry Media y todos los medios que en ella aparecen (excepto los social media) han sido ideados, diseñados y creados por la Real Escuela de Avicultura observando por un lado lo que necesitan e interesa a los profesionales de la avicultura y por otro las soluciones que ofrecen las empresas proveedoras al sector avícola.

La innovación ha estado siempre en el ADN fundacional de la Real Escuela de Avicultura, hace 118 años, en 1896.

Los canales de Poultry Media alcanzan ya los 23.721 usuarios únicos mensuales.

Mientras que en 2012 eran 14.854 los profesionales de la avicultura que cada mes consultaban los medios de Poultry Media, en 2014 ya son 23.721 gracias a una mejor estructuración de las decenas de miles de páginas de contenidos y productos que ofrecemos al sector en nuestras diversas webs.

En 2015 está previsto superar los 25.000 usuarios únicos por mes, gracias a la inminente publicación, en abierto en su formato FLIP & SHARE, de nuestras revistas y nuevos servicios/plataformas que iremos comunicando en breve.

Acerca de la Real Escuela de Avicultura



La avicultura, nuestra pasión Analizamos. Observamos. Explicamos

La Real Escuela de Avicultura, **analiza, observa y explica** todo lo que preocupa y ocupa a los profesionales del sector avícola, divulgando este conocimiento así como las **tendencias del sector** fruto de su observación e interacción con granjeros, técnicos, empresas, administración y las demandas de la sociedad.

**Solicita presupuesto
sin compromiso a:**

marketingREA@avicultura.com

**tel. +34 93 792 15 37
mov. +34 678 55 61 44**